

CURRICULUM VITAE

Francesca Paola Leon

Data e luogo di nascita: 2 giugno 1966, Washington D. C. (U.S.A.)

Codice fiscale: LNE FNC 66H42 Z404N

Cittadinanza: italiana

Residenza: via Nizza 43 - 10125 Torino

Titolo di studio: a.a. 1991-1992 laurea in Lettere conseguita il 23 aprile 1993 presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con votazione 110/110 e lode.

Titolo della tesi di laurea: "Criminalità e giustizia in una terra di confine: il tribunale di Terra del Sole alla fine del '500".

Iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti Elenco Pubblicisti Piemonte Valle d'Aosta, dal 12 dicembre 1997.

Esperienze di lavoro

La mia esperienza lavorativa si è sviluppata nel settore dell'organizzazione e della progettazione culturale. Ho avuto modo di lavorare in diversi contesti territoriali con organizzazioni private e organizzazioni partecipate dagli enti pubblici territoriali. Parallelamente alle attività di organizzazione culturale ho avuto collaborazioni giornalistiche con diverse testate nazionali e locali. Ho svolto attività di progettazione e consulenza di analisi e studio sui progetti che ho seguito poi riassunti in articoli pubblicati su riviste di settore e in specifici studi a me commissionati.

Dal 2004 a giugno 2016 ho diretto gli uffici operativi dell'Associazione Torino Città Capitale Europea, una organizzazione not for profit partecipata dagli pubblici territoriali e da Fondazioni di origine bancaria. L'Associazione conta 21 dipendenti.

Dal 1 luglio 2016 ho assunto la carica di Assessore alla Cultura della Città di Torino.

Ho suddiviso la descrizione della mia esperienza professionale in tre aree di attività principali: esperienze di management e progettazione culturale, Studi ricerche e pubblicazioni e attività giornalistiche.

Management e progettazione culturale

Dal 1998 al 2016 Associazione Torino Città Capitale Europea

Associazione not for profit che opera nel campo della valorizzazione del patrimonio culturale del Piemonte. I Soci fondatori sono la Città di Torino, la Provincia di Torino, la Regione Piemonte, la Fondazione CRT, i soci ordinari sono la Fondazione Teatro Regio di Torino e il Museo Nazionale del Risorgimento Italiano.

Da Dicembre 1997 a giugno 2004 ho svolto la funzione di responsabile sviluppo progetti, controllo di gestione, marketing e ufficio stampa.

Da luglio 2004 ho assunto la direzione dell'Associazione Torino Città Capitale Europea. In questa funzione ho diretto gli uffici operativi svolgendo i seguenti compiti:

- predisposizione della programmazione da sottoporre agli organi amministrativi dell'Associazione (Presidente e Comitato esecutivo);
- predisposizione dei bilanci preventivi e dei bilanci consuntivi da sottoporre agli organi amministrativi dell'Associazione;
- controllo di gestione;
- gestione delle risorse umane;
- relazione con i consulenti legali, fiscali e del lavoro;
- relazioni istituzionali con enti soci, enti convenzionati (amministrazioni nazionali e locali, musei pubblici e privati, fondazioni, aziende, osservatori, associazioni), enti finanziatori, enti di ricerca e formazione;
- progettazione, organizzazione e sviluppo progetti;
- marketing e comunicazione;
- Nell'ambito del lavoro di direzione, in quanto figura apicale, Il comitato esecutivo ha a me delegato l'incarico di Responsabile di Procedimento come da regolamento per le spese in economia, e l'incarico di Responsabile per la protezione dei dati personali, economici, sensibili e giudiziari;

- Dal 2000 ho assunto la direzione della rivista “Lettera dei Musei”, rivista di informazione destinata agli abbonati ai musei del Piemonte.

Le attività dell’Associazione sono orientate alla realizzazione di attività che mettano in rete le risorse culturali, economiche, organizzative del territorio, con particolare attenzione alla domanda. L’Associazione ha organizzato attività espositive (elencate di seguito), programmi di visite al patrimonio culturale (Rivelazioni Barocche, Torino e oltre, Gran Tour), e servizi specifici rivolti alla domanda come il sistema di tessere di libero accesso ai musei del Piemonte (Abbonamento Musei Torino Piemonte) e la carta giovani del Piemonte (Pyou Card); il sistema di informazioni turistiche e culturali e la costruzione di un front office (Infopiemonte Torinocultura) che offre anche servizi di biglietteria per lo spettacolo dal vivo; la raccolta e la diffusione delle informazioni sulle attività culturali del territorio e sui dati di fruizione dei musei in collaborazione con l’Osservatorio Culturale del Piemonte. Tutti questi progetti sono gestiti in stretta relazione fra loro allo scopo di ottimizzare le risorse umane, economiche e finanziarie, per dare maggior forza ai singoli progetti attraverso la comunicazione integrata e l’utilizzo di sistemi tecnologici condivisi.

Abbonamento Musei Torino Piemonte e Torino+Piemonte Card

L’Abbonamento Musei è la carta di libero accesso al sistema museale piemontese, voluto e sostenuto dagli enti soci come strumento di sostegno alla domanda di cultura del territorio. Gli obiettivi del progetto sono la riappropriazione del patrimonio culturale da parte dei cittadini, favorire la fidelizzazione, stimolare la partecipazione e ampliare i circuiti di visita.

Nel corso dei 16 anni di attività il progetto abbonamento musei ha costruito un rete di più di 200 musei in Piemonte, mettendo a disposizione dei cittadini uno strumento di libero accesso che ha fidelizzato il pubblico e ne ha incrementato la fruizione museale. Il processo di sviluppo e gestione del progetto da me seguito in ogni fase è stato affrontato sotto diversi aspetti:

- Giuridico, amministrativo, fiscale: affinamento progressivo dei meccanismi di relazione tra l’ente gestore (Associazione Torino Città Capitale Europea) e i musei, costruendo gli strumenti giuridici necessari a definire tutti i processi che stanno alla base del funzionamento delle tessere di libero accesso ai musei e alle mostre.
- Marketing e sviluppo del prodotto: l’analisi puntuale di tutti i dati relativi alle vendite, all’utilizzo delle tessere e del profilo socio anagrafico dell’utenza hanno permesso di costruire indicatori utili e necessari alla definizione del prezzo e al controllo di gestione. Hanno fornito le informazioni necessarie per la costruzione della relazione con il pubblico e di servizi specifici (rivista, newsletter elettroniche, attività riservate). Si sono attivate negli anni relazioni con realtà commerciali attivando progetti di co-marketing per costruire una rete di vendita diffusa sul territorio e identificare alcune relazioni strategiche con centri commerciali, outlet, grandi magazzini. Abbiamo lavorato per mettere in relazione questi luoghi con i musei anche organizzando attività al loro interno. Si sono sviluppate attività per target di pubblico che hanno portato nel 2014 ad una linea di prodotti specifici per target di età.
- Innovazione tecnologica: Tra il 2010 e il 2013 è stato sviluppato e messo in produzione il nuovo sistema informatico Pyou Card che gestisce tutte le procedure dell’Abbonamento Musei (emissione, controllo accessi, reportistica e rendicontazione, business intelligence).
- Fundrasing: l’attività è stata attivata nel 2013 e ha permesso di costruire legami con aziende con le quali si è avviato un dialogo utile a costruire un modello di collaborazione che porta vantaggi per il progetto in termini di acquisizione di servizi, di fornitura materiale e di comunicazione.
- Franchising: dal 2013, con la creazione del nuovo marchio si è proceduto alla sua registrazione. La finalità è mettere in valore gli investimenti fatti per sviluppare il sistema in altre regioni attraverso la vendita del marchio e di tutti i processi ad esso sottesi.

Nel 2013 il progetto ha coinvolto oltre 200 istituzioni. Nel 2013 gli abbonati sono stati 89.744 che hanno effettuato 621.000 visite. Nel 2015 si sono raggiunti 118.000 abbonati che hanno effettuato 730.000 visite.

Nel 2015, a seguito di un protocollo di intesa tra Regione Piemonte e Regione Lombardia, l’Associazione ha progettato e realizzato l’Abbonamento Musei Lombardia Milano, con l’obiettivo di creare un sistema integrato di fruizione tra Piemonte e Lombardia.

Il progetto Abbonamento Musei è riconosciuto a livello nazionale e sono stata chiamata ad intervenire in molti convegni, seminari, corsi universitari per raccontare l’esperienza. Questo riconoscimento di competenza si è tradotto in consulenze per la redazione di progetti e studi da parte di enti pubblici e privati:

- **2011** – Studio per la realizzazione di una Carta Cultura per la Provincia Autonoma di Trento.
- **2011** - Elaborazione del piano economico-finanziario relativo alla realizzazione della Carta Turistica della provincia di Lucca (Camera di Commercio di Lucca e Promo PA Fondazione).
- **2008/2009** Assistenza tecnica alla realizzazione della Firenze Card (Linea Comune spa).
- **2008/2009** Studio di prefattibilità sulla realizzazione di una Carta Giovani, in collaborazione con l'Osservatorio Culturale del Piemonte su incarico dell'Assessorato alla Cultura - Direzione Politiche Giovanili della Regione Piemonte.
- **Febbraio 2006 - maggio 2007**: Studio di prefattibilità per la realizzazione di una Firenze Card su incarico della Camera di Commercio di Firenze con il gruppo di lavoro costituito dal Comune di Firenze, Provincia di Firenze, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, APT di Firenze.
- **2006 – 2007** Consulenza per la progettazione della nuova *Piemonte Card*, fusione delle due tessere Torino Card e Piemonte Card in *Torino + Piemonte Card*, e gestione del circuito di vendita regionale, su incarico della Regione Piemonte e di Turismo Torino.

Infopiemonte Torinocultura

Dal 2001 - l'Associazione gestisce in collaborazione con la Città di Torino e la Regione Piemonte i **Servizi di informazione turistico culturale**, tramite il **call center 800329329**, a cui si sono aggiunti nel 2006 i servizi di informazione turistico culturale di prenotazione e vendita di biglietti per attività culturali e di spettacolo presso il **front office di piazza Castello angolo via Garibaldi**. I servizi sono attivi 7 giorni su 7 dalle 9:00 alle 18:00. Lavorano a questi servizi 8/12 persone che ruotano su 7 giorni della settimana nei due diversi servizi. Il loro lavoro è strettamente connesso alle attività dell'Associazione e rappresenta il canale di comunicazione diretta con il pubblico. Negli anni ho costruito un sistema anche a servizio dei teatri del territorio garantendo un punto vendita aperto con orari ampi e che facilita il pubblico nell'acquisto dei biglietti. I nostri operatori sono in contatto con le Aziende turistiche del territorio piemontese, i musei e gli enti pubblici per raccogliere materiale da distribuire e per informare in modo corretto e tempestivo su tutto ciò che la regione offre a cittadini e turisti.

Gran Tour

Dal 2008 – E' un programma di visite guidate e itinerari alla scoperta del territorio regionale. Il progetto è realizzato in collaborazione con le associazioni di volontariato culturale di Torino e Provincia, i piani di valorizzazione territoriale e i sistemi urbani del territorio piemontese. Il progetto viene sviluppato seguendo le linee concordate con la Regione Piemonte, la Provincia di Torino, la Città di Torino, la Fondazione CRT e la Compagnia di San Paolo. Il progetto raccoglie proposte di 70 organizzazioni, le sistematizza, le organizza nei servizi di trasporto e accompagnamento, le promuove e le vende al pubblico. Ogni anno si organizzano circa 200 appuntamenti da maggio a novembre. Questo progetto è la sintesi di altri progetti analoghi realizzati negli anni precedenti: Rivelazioni Barocche, Torino e Oltre, 50 luoghi del Barocco a Torino, Torino 1899-1999. Il territorio, la città e l'industria

Pyou Card, la carta giovani del Piemonte

Dal 2009 – La *carta giovani* è uno strumento per incentivare i consumi culturali e le pratiche e i comportamenti di cittadinanza attiva tra i giovani piemontesi, per favorire lo scambio e la mobilità a livello territoriale e internazionale. Il progetto mette in connessione i sistemi di fruizione esistenti (abbonamento musei, sistemi bibliotecari, teatri) con il trasporto pubblico. Il sistema viaggia su una tecnologia condivisa con il sistema di trasporto attraverso smart card compatibili e gestito tramite una infrastruttura tecnologica dedicata.

Ad oggi i ragazzi che posseggono la Pyou Card sono 100.000 e sono coinvolti in un circuito informativo che intende facilitare loro l'accesso alle informazioni e alle attività culturali anche attraverso un sistema di punti e premi che incentiva la partecipazione alla vita culturale del territorio e a comportamenti di cittadinanza attiva.

Elenco degli eventi espositivi organizzati dall'Associazione Torino Città Capitale Europea

Il celeste impero

11 luglio – 16 novembre 2008. Museo di Antichità di Torino

gestione dei servizi di mostra per le due mostre organizzate dalla Fondazione per l'Arte della Compagnia di San Paolo.

Afghanistan. I tesori ritrovati

25 maggio al 23 settembre 2007. Museo di Antichità di Torino

Rossa. Immagine e comunicazione del lavoro 1848 – 2006

20 febbraio – 4 maggio 2008. Palafuksas, Torino

Organizzazione e gestione a Torino della mostra su incarico dell'Associazione Centenario della CGIL e Fondazione Di Vittorio.

L'età di Rembrandt. I disegni olandesi della Biblioteca Reale di Torino

14 ottobre 2006 – 7 gennaio 2007. Biblioteca Reale di Torino

Leonardo. Capolavori in mostra

10 febbraio 2006 – 19 marzo 2006 (nell'ambito di Italyart, programma culturale delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006) . Biblioteca Reale di Torino

Lo sguardo e il racconto. La Passione di Cristo dal XV al XVIII secolo

15 novembre 2004 – 29 giugno 2005.

Raffaello, Michelangelo, Perugino e... disegni di 13 artisti del Cinquecento

17 dicembre 2003 - 27 giugno 2004. Biblioteca Reale di Torino

Leonardo, Antonello, Van Eyck. Tre capolavori del Rinascimento a Torino

6 marzo 2003 – 6 marzo 10 dicembre 2004. Biblioteca Reale di Torino

Vittorio Alfieri. Aristocratico ribelle

4 ottobre 2003 – 11 gennaio 2004. Archivio di Stato di Torino

Napata e Meroe. Templi d'oro sul Nilo

27 marzo – 10 luglio 1999. Promotrice delle Belle Arti, Torino

mostra internazionale in collaborazione con l'Institut du Monde Arabe, la Kunsthalle di Monaco, il Museo Egizio di Berlino e il Museo di Antichità Egizie di Torino.

Altre attività svolte

Agosto 2002 – dicembre 2004 Arethusa srl - Firenze

Incarico per lo sviluppo del sito internet e dei servizi on line di www.arethusa.net; gestione e aggiornamento delle informazioni, progettazione di nuovi servizi on line e sviluppo della promozione delle attività di Arethusa sul territorio nazionale legate alle concessioni ex legge Ronchey (Campania: Reggia di Caserta, Scavi di Pompei, Ercolano, Boscoreale; Toscana: Scavi e Castello di Vulci, Museo e scavi archeologici di Sovana) (Arethusa srl, Firenze)

Giugno 2000 - giugno 2002 Elemond spa - Milano

Coordinamento tra ATI Elemond-CNS e le Soprintendenze titolari nell'ambito della Concessione ex legge Ronchey dei servizi museali e editoriali presso il Museo Egizio, Galleria Sabauda, Museo di Antichità. Archivio di Stato, Biblioteca Reale, Biblioteca Nazionale Universitaria
Associazione Temporanea di Imprese Elemond - CNS.
(Elemond spa, Milano)

Luglio 1994 - settembre 1997 - AICER spa – Agenzie per le Iniziative Culturali dell'Emilia Romagna - Bologna

Organizzazione e addetto stampa nell'ambito della programmazione e progettazione delle mostre e delle attività AICER, in particolare per le mostre:

- *Lavinia Fontana (1552 - 1614)* Bologna, Museo Civico Archeologico dal 1 ottobre 1994 al 4 dicembre 1994.
- *Castores. L'immagine dei Dioscuri a Roma*, Modena Foro Boario, dal 25 febbraio 1995 al 14 maggio 1995.
- *I Farnese. Arte e Collezionismo*, Colorno (Parma), Palazzo Ducale, dal 4 marzo 1995 al 21 maggio 1995.
- *Les années romantiques. La pittura francese dal 1815 al 1850*, Piacenza, Palazzo Gotico, dal 7 settembre 1996 al 17 novembre 1996.
- *Edward Weston. Fotografie* Parma, Palazzo Ducale di Colorno, dal 15 settembre 1996 al 27 ottobre 1996.
- *Le Terramare. La più antica civiltà padana*, Modena, Foro Boario - 15 marzo 1997 - 22 giugno 1997.
- *Da Barocci a Modigliani. Le collezioni del Museo di Nancy*, Colorno (Parma), Palazzo Ducale, da 14 marzo 1997 al 1 giugno 1997.

Progetti, ricerche, pubblicazioni.

Aprile 2011 "L'abbonamento Musei Torino Piemonte di fronte al cambiamento", *Economia della Cultura*, anno XXI, 2011, N. 1 pp. 59-76

Settembre 2008 "Gli abbonati ai musei del Piemonte: un pubblico speciale", contributo al volume a cura di Francesco De Biase *L'arte dello spettatore. Il pubblico della cultura*, Franco Angeli, settembre 2008

Luglio 2006: contributo "Il settore culturale a Torino: condizioni e prospettive".
(Istituto Mario Boella, Torino)

Gennaio 2006 "L'Abbonamento Musei Torino Piemonte: un caso esemplare di cooperazione interistituzionale per la promozione integrata", in *Notiziario del Ministero per i Beni e le Attività Culturali*, n. XXI 80-82, gennaio-dicembre 2006, pp. 88-90

Ottobre 2004: pubblicazione dello studio e analisi dei dati risultanti da cinque anni di gestione del progetto Abbonamento Musei Torino Piemonte su "Un'esperienza di sistema. L'Abbonamento Musei Torino Piemonte 1999-2003, *Economia della Cultura*, anno XIV, 2004, n.3

Giugno 2004: incarico per una ricognizione sul settore culturale a Torino nell'ambito di una ricerca sulla costruzione di un percorso di sviluppo urbano basato sulla conoscenza.
(Istituto Mario Boella, Torino).

Febbraio - giugno 2000 - Provincia di Torino

Redazione del progetto di gestione dei musei di cultura materiale della Provincia di Torino nell'ambito del progetto "Cultura Materiale" e per la progettazione e realizzazione di attività formative per operatori museali del territorio della Provincia di Torino. In questo ambito ho organizzato "Progettare la didattica nei musei territoriali", seminario destinato agli operatori del settore, tenuto il 26 e il 27 maggio 2000. Il seminario è stato organizzato in collaborazione con il Centro di Didattica Museale dell'Università di Roma Tre, Dipartimento di Scienze della Formazione.

Giugno - settembre 1998 – Associazione Civita

Rapporto sulle politiche culturali degli enti pubblici e dei privati della città di Torino e per la progettazione e l'organizzazione del seminario finanziato dalla Fondazione per l'Arte dell'Istituto San Paolo di Torino dal titolo "La cultura delle città, le città della cultura".

Ottobre 1995 - gennaio 1996 - Soprintendenza ai Beni Artistici e Storici di Bologna

Progetto di utilizzazione della nuova sezione didattico - espositiva della Pinacoteca Nazionale di Bologna, detta "Delle Belle Arti". Il progetto propone la realizzazione di due importanti eventi espositivi all'anno, con una organizzazione che tenga conto delle esigenze dei bambini dai 5 ai 14 anni, considerato sia pubblico scolastico sia pubblico individuale o familiare, Il progetto propone anche una nuova organizzazione dei tempi e degli spazi espositivi e destinati alla didattica.

Ottobre 1994 - aprile 1995 - Soprintendenza ai Beni Artistici e Storici di Bologna

Redazione dei testi e ricerca iconografica per la produzione di 8 pannelli didattici sulla tecnica della miniatura in età medievale introduttivi alla mostra "*Il Trecento riminese. Tra pittura e scultura. Neri da Rimini*" (Rimini, Museo della Città, 2/4/1995 - 28/5/1995).

Marzo 1987 - marzo 1990 – Cles srl Roma

Interviste, questionari, raccolta di informazioni necessarie alla redazione dei seguenti progetti: Ricerca sulla spesa per la Cultura in Italia, (Cles, Roma 1987); Progetto di ricerca per la realizzazione di nuovi spazi culturali a Roma (Cles, Roma 1989), Progetto del Parco Artistico e Naturale della Val d'Orcia (Cles, Roma 1990)

Attività giornalistiche

Da aprile 2000 – Lettera dei Musei, Associazione Torino Città Capitale Europea, Torino

direzione della rivista quadrimestrale "Lettera dei Musei" che informa gli abbonati ai musei di Torino e del Piemonte sulle attività e sulle mostre dei musei che aderiscono al progetto "Abbonamento Musei Torino Piemonte" edita dall'Associazione Torino Città Capitale Europea.

Dal 17 settembre 1997 a dicembre 1999 - Il Messaggero, Roma

Collaborazione da Torino per le pagine culturali del quotidiano
(capo redattore: Oliviero La Stella)

Dicembre 1994 - settembre 1997 - Dolce Vita, AICER spa, Bologna

redazione della rivista di appuntamenti culturali di spettacolo dal vivo, musica, arte in Emilia Romagna.

Aprile 1994 - aprile 1997 – La Repubblica – ed. Bologna

collaborazione con servizi pubblicati su cultura, scuola, salute, enti locali.

Aprile - giugno 1987 – RAI Radiotelevisione Italiana, Roma

redazione programma radiofonico "Rai, radio uno per tutti: Habitat settimanale dell'uomo e dell'ambiente".

1986 – 1987 – Il Messaggero

collaborazione nella redazione "Quartieri"

Altre attività

Novembre 1989 – dicembre 1993: eletta nel consiglio della II circoscrizione di Roma, componente della Commissione Cultura del Consiglio circoscrizionale.

Lingue straniere

Inglese: parlato: B2; scritto: B2; letto: C1

Francese: parlato: A2, scritto A1; letto: A2

Computer

Uso dei programmi del pacchetto office su sistemi operativi microsoft; utilizzo di base del programma di business intelligence Business Object

Eventuali comunicazioni vanno mandate a:

Francesca Paola Leon, via Nizza 43 10125 Torino

tel-0114270143 cell. 3356817621 e-mail: francescapaolaleon@pec.it

Ai sensi del D.LGS n.196/2003 autorizzo il trattamento dei miei dati personali.

Francesca Paola Leon